

**MĂSURA M2/3A:**  
**„Scheme de calitate - activități pregătitoare”**

<b>Denumirea măsurii</b>	<b>Scheme de calitate - activități pregătitoare</b>
<b>Codul măsurii</b>	M2/3A
<b>Tipul măsurii</b>	<input type="checkbox"/> INVESTIȚII <input checked="" type="checkbox"/> SERVICII <input type="checkbox"/> SPRIJIN FORFETAR
<b>1. Descrierea generală a măsurii</b>	
<b>1.1. Justificare</b>	
<b>1.1.1. Necesitatea măsurii</b>	<p>Normele legislative și standardele europene impuse în domeniul procesării și comercializării produselor agricole și agroalimentare pot reprezenta o amenințare la adresa produselor locale tradiționale, atât în sensul pierderii specificului local al acestora, cât și în sensul dispariției lor de pe piață din cauza costurilor crescute care le fac să fie necompetitive pe piață.</p> <p>Măsura M2/3A creează suportul necesar fermierilor și formelor asociative / organizațiilor / grupurilor de producători în vederea certificării fermelor, exploatațiilor agricole și produselor agricole și agroalimentare locale, primare sau procesate, prin aderarea la scheme de calitate naționale sau europene.</p> <p>Un prim pas în domeniul certificării calității produselor agricole este ca fermierii să cunoască avantajele punerii pe piață a unor produse certificate, cerințele legislației în domeniu, etapele certificării produselor, lucru constat ca deficitar, până în prezent, pentru fermierii din teritoriul GAL Curbura Carpaților.</p> <p>Acțiunile propuse prin măsură vin să conștientizeze fermierii asupra avantajelor certificării produselor puse pe piață și chiar să îi ajute la întocmirea documentației necesare, prin prezentarea unor documentații tip, în funcție de schemele cele mai accesibile pentru ei.</p>
<b>1.1.2. Corelarea măsurii cu analiza diagnostic, analiza SWOT și analiza de nevoi</b>	<p>Măsura propusă vine în întâmpinarea următoarelor nevoi, <u>identificate în urma analizei diagnostic, SWOT din teritoriu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ponderea mare a populației implicate în agricultura de subzistență;</li> <li>• Lipsa de performanță economică a exploatațiilor agricole;</li> <li>• Lipsa schemelor de calitate pentru produsele alimentare;</li> <li>• Piedici legislative în comercializarea produselor agricole.</li> </ul>
<b>1.2. Contrib. măsurii la ob. de dezvoltare rurală ale Reg. 1305/2013, art. 4</b>	<p>Măsura contribuie la îndeplinirea următorului obiectiv de dezvoltare rurală din Regulamentul (UE) nr. 1305 /2013, art.4: (a) <i>Favorizarea competitivității agriculturii.</i></p>
<b>1.3. Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OS.1: Protejarea produselor agricole și agroalimentare, la nivel național sau european, certificarea și creșterea valorii adăugate a acestora, prin cunoașterea avantajelor aderării la scheme de calitate;</li> </ul>

<p><i>locale ale măsurii</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OS.2:Încurajarea înființării de forme asociative în vederea realizării de lanțuri scurte agroalimentare și de strategii comune de marketing, pentru promovarea produselor agricole și agroalimentare locale.</li> <li>•</li> </ul>
<p>1.4. <i>Contribuția măsurii la prioritatea/ prioritățile (P) prevăzute în Reg. (UE) 1305/2013, art. 5</i></p>	<p>Măsura contribuie la realizarea următoarei priorități a UE în materie de dezvoltare rurală, conform Reg. (UE) 1305 /2013, art.5: <i>P3. Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.</i></p>
<p>1.5. <i>Corespondența măsurii cu articolele din titlul III al Reg. (UE) 1305/2013</i></p>	<p>Nu este cazul, măsura propusă corespunde <b>Articolului 5. Prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare rurală</b> din <b>Titlul I.Obiective și strategie</b> al Regulamentului (UE) nr. 1305 /2013.</p>
<p>1.6. <i>Contribuția măsurii la un DI principal, prevăzut în Reg.1305/2013, art. 5</i></p>	<p>Măsura contribuie la domeniul de intervenție <b>DI 3A) Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.</b></p>
<p>1.7. <i>Contribuția măsurii la DI secundare</i></p>	<p>Nu este cazul</p>
<p>1.8. <i>Contribuția măsurii la obiectivele transversale ale Reg. (UE) 1305/2013, art. 5</i></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>INOVARE</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>MEDIU ȘI CLIMĂ</b></p> <p>Contribuția măsurii la obiectivul de INOVARE este detaliată la 2.1.</p>
<p>1.9. <i>Complementaritatea cu alte măsuri din SDL</i></p>	<p>Nu este cazul.</p>
<p>1.10. <i>Sinergia cu alte măsuri din SDL</i></p>	<p>Nu este cazul, măsura M2/3A fiind singura măsură din SDL care contribuie la prioritatea P3.</p>

<b>2. Valoarea adăugată a măsurii</b>	
2.1. <i>Caracterul inovator al măsurii</i>	<p>Caracterul inovator al măsurii derivă din faptul că sprijinul acordat prin activități pregătitoare schemei de calitate favorizează:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidențierea identității și specificului local al produselor tradiționale locale;</li> <li>• Premisele realizării unei producții din game diversificate de produse locale de calitate, cu impact pozitiv asupra economiei locale;</li> </ul>
2.2. <i>Alte elemente care generează valoare adăugată</i>	<p>Proiectele care vor fi finanțate în cadrul acestei măsuri vor aduce <u>plus-valoare teritoriului și locuitorilor</u> acestuia prin:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Facilitarea accesului fermierilor/producătorilor/procesatorilor agricoli la informații actualizate prin prezentarea modelelor practice prin care pot obține certificarea produselor, adăuga valoare produselor, dezvolta lanțurile scurte de aprovizionare.</li> <li>✓ Informarea producătorilor locali privind acțiuni care să conducă la: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidarea identității agricole și gastronomice a teritoriului;</li> <li>• Creșterea numărului de ferme / exploatații certificate;</li> <li>• Creșterea numărului de produse agricole și agroalimentare certificate;</li> <li>• Creșterea accesului producătorilor la lanțurile agroalimentare.</li> </ul> </li> </ul>
<b>3. Trimiteri la alte acte legislative</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reg. (UE) nr. 1305/2013; Legea nr. 571/2003; Legea 227/2015;</li> <li>• Reg (UE) 1151/2012; Reg. (CE) 834/2007; Reg. (CE) 110/2008; Reg. (CEE) 1601/91; Reg. (UE) 1308/2013; Reg. (UE) 1144/2014; Reg. (UE) 2015/1829; Reg. (UE) 2015/1831;</li> <li>• ORDINUL 724/2013 privind atestarea produselor tradiționale.</li> </ul>	
<b>4. Beneficiari direcți / indirecti (grup țintă)</b>	
4.1. <i>Beneficiari direcți</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Persoane juridice române cu atribuții în consultanță.</li> </ul>
4.2. <i>Beneficiari indirecti (finali)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fermieri și producători/procesatori agricoli;</li> </ul>
<b>5. Tip de sprijin:</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> <b>RAMBURSAREA COSTURILOR ELIGIBILE SUPTATE ȘI PLĂTITE EFECTIV</b>	
<b>6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile</b>	
6.1. <i>Activități eligibile și neeligibile</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Activități eligibile:</u> <i>Organizare întâlniri de informare cu fermierii/producătorii locali pentru prezentarea schemelor de calitate: condiții de participare și aderare la schemele de calitate reglementate de:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reg (UE) nr. 1151/2012 al Parlamentului European și al Consiliului privind sistemele din domeniul calității produselor agricole și alimentare;</li> <li>○ Reg. (CE) nr. 834/2007 al Consiliului privind producția ecologică și etichetarea produselor ecologice, precum și de abrogare a Reg. (CEE) nr. 2092/91;</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Reg. (CE) nr. 110/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind definirea, desemnarea, prezentarea, etichetarea și protecția indicațiilor geografice ale băuturilor spirtoase și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 1576/89 al Consiliului;</li> <li>○ Reg. (CEE) nr. 1601/91 al Consiliului de stabilire a normelor generale privind definirea, descrierea și prezentarea vinurilor aromatizate, a băuturilor aromatizate pe bază de vin și a cocteilurilor aromatizate din produse vitivinicole;</li> <li>○ Partea II titlul II capitolul I secțiunea 2 din Regulamentul (UE) nr. 1308/2013 al Consiliului în ceea ce privește vinul.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Culegere de date privind potențialul local în scopul identificării posibilităților aderării la scheme de calitate;</i></li> <li>• <i>Întocmire documentații tip pentru aderarea la scheme de calitate</i></li> <li>• <i>Organizarea de activități de informare și promovare privind exemple de produse care pot face obiectul unei scheme de calitate puse în aplicare de fermieri, de grupuri/ organizații de producători pe piața internă.</i></li> </ul> <p><u>Activități neeligibile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promovarea mărcilor comerciale;</li> <li>• Organizarea de activități de informare și promovare asociate altor produse decât cele care fac obiectul schemelor de calitate.</li> </ul>
<p>6.2. <i>Cheltuieli eligibile și neeligibile</i></p>	<p>Toate cheltuielile trebuie să fie rezonabile, justificate și să corespundă principiilor unei bune gestionări financiare, în special din punct de vedere al raportului preț-calitate. Toate activitățile aferente implementării proiectelor trebuie să fie efectuate pe teritoriul „Curbura Carpaților”.</p> <p><u>Cheltuieli eligibile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salarii, onorarii, cazare, masă și transport pentru prestatori;</li> <li>• Cazare, masă și transport participanți;</li> <li>• Materiale didactice și consumabile;</li> <li>• Cheltuieli pentru închirierea spațiilor și echipamentelor necesare.</li> </ul> <p><u>Cheltuieli neeligibile:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costurile de promovare a altor produse, care nu fac obiectul schemelor de calitate;</li> <li>• Costurile cu investițiile;</li> <li>• Costurile menționate la art. 69 (3) din Reg. (UE) 1303/2013.</li> </ul>
<p><b>7. Condiții de eligibilitate</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitantul este persoană juridică;</li> <li>• Solicitantul se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili;</li> <li>• Solicitantul nu este în insolvență , faliment, lichidare sau incapacitate de plată;</li> <li>• Solicitantul și-a îndeplinit toate obligațiile de plată către bugetul de stat.</li> </ul>	
<p><b>8. Criterii de selecție</b></p>	
<p>Selecția beneficiarilor se va face în baza unei proceduri transparente și nediscriminatorie, luând în considerare următoarele principii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• P1. Principiul identificării a cel puțin 1 produs cu potențial de a fi sprijinit prin măsura dedicată schemelor de calitate</li> <li>• P2. Principiul realizării a peste 2 acțiuni de informare/promovare</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• P3. Principiul realizării a minim 1 dosar de candidatură pentru schema de calitate;</li> <li>• P4. Principiul încadrării în obiectivele strategiei locale.</li> </ul>	
<b>9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului</b>	
<p>Ajutorul public acordat în cadrul acestei măsuri este sub forma rambursării cheltuielilor efectuate și deja plătite.</p> <p>Rata sprijinului este de 100%.</p> <p>Cuquantumul sprijinului este cuprins între 5.000 și 10.000 Euro</p>	
<b>10. Indicatori de monitorizare</b>	
10.1. <i>Indicatori specifici DI</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cheltuieli publice totale: 10.000 Euro</li> <li>• Nr. defermieri/producători care beneficiază de activități de informare și promovare: 30</li> </ul>
10.2. <i>Indicatori suplimentari</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nr. de acțiuni de informare și promovare a schemelor de calitate, organizate: 3.</li> </ul>